

# Rapport om lärande och pedagogik på museer i Norge 2013



The Nordic Centre of Heritage Learning and Creativity AB (NCK) is a Nordic-Baltic centre for learning through cultural heritage, located in Östersund, Sweden.



---

The preparation of this report was co-financed through a grant from Kulturkontakt Nord. It is a result of a survey being conducted by NCK. This report was written by Henrik Zipsane and Kristoffer Soldal on behalf of NCK.

The contents of this report reflect the views of the authors who are responsible for the facts and the accuracy of the data presented herein.



**NORDIC-BALTIC  
MOBILITY  
PROGRAMME**

Culture

- 1. Sammanfattning**
- 2. Bakgrund**
- 3. Vilka deltog i undersökningen?**
- 4. Museernas syn på lärande och pedagogik**
- 5. Prioriteringar och målgrupper**
- 6. Museets anställda**
- 7. Finns det behov och vilja för fortbildning?**
- 8. Hur kan Norges Museumsforbund gå vidare?**
- 9. Bilagor**

# 1. Sammanfattning

Norska museer har ett stort engagemang för lärande och pedagogik. Det visar inte minst vår rapport. Det pedagogiska arbetet vid museerna når många olika målgrupper i det norska samhället, lärandet är en självklar del i deras styrdokument och pedagogiken anses ha en stor betydelse för verksamheten i nästan alla museisammanhang.

Vi har försökt beskriva pedagogikens roll på museer i Norge och följande tycker vi är särskilt framträdande:

1. Stora museer väljer i större utsträckning än små museer att rikta sin pedagogiska verksamhet mot fler målgrupper än barn och unga. Museer med ett nationellt uppdragsområde är emellertid mindre benägna att arbeta med andra målgrupper än vad regionala och lokala och kommunala museer är. Det är uppenbart att museernas arbete med målgrupper och hur de väljs ut kräver ytterligare efterforskningar.

2. Undersökningen visar att museerna inte skiljer på olika former av lärande och trots en imponerande bredd av olika utbildningsbakgrunder representerade på museerna saknar många pedagoger formell pedagogisk utbildning. Om museerna vill och ska arbeta med flera olika målgrupper behöver de se över hur de lär ut och den pedagogik de använder.

3. Fyra av fem museer anser att det finns ett behov av att fortbilda sina museipedagoger. Dessutom anser hela 90 procent av de tillfrågade museerna att Norges museumsförbund, med eventuella samarbetspartners, ska etablera fortbildningsmöjligheter.

## 2. Bakgrund

NCK genomförde 2011 en undersökning av museernas arbete med pedagogik och lärande i Sverige. Undersökningen var ett samarbete med Riksförbundet Sveriges Museer och resultatet var på flera sätt överraskande. NCK har därför tagit kontakt med andra nordiska och baltiska museisammanslutningar för att genomföra motsvarande undersökningar i respektive länder. Under hösten 2012 genomförde NCK i samarbete med Finlands Museiförbund en undersökning i Finland och den här gången har turen kommit till Norge.

Rapporten ska ses som ett första steg. Syftet är att ge Norges museumsförbund ett underlag för fortsatt diskussion och en utgångspunkt för eventuella insatser och åtgärder. Dessutom hoppas vi att den kan utgöra ett bidrag till den politiska debatten om museernas roll och betydelse i samhället. Vi känner redan till att lärande och pedagogik på museer är mycket viktigt men för att föra diskussionen vidare och stärka våra argument behövs mer kunskap.

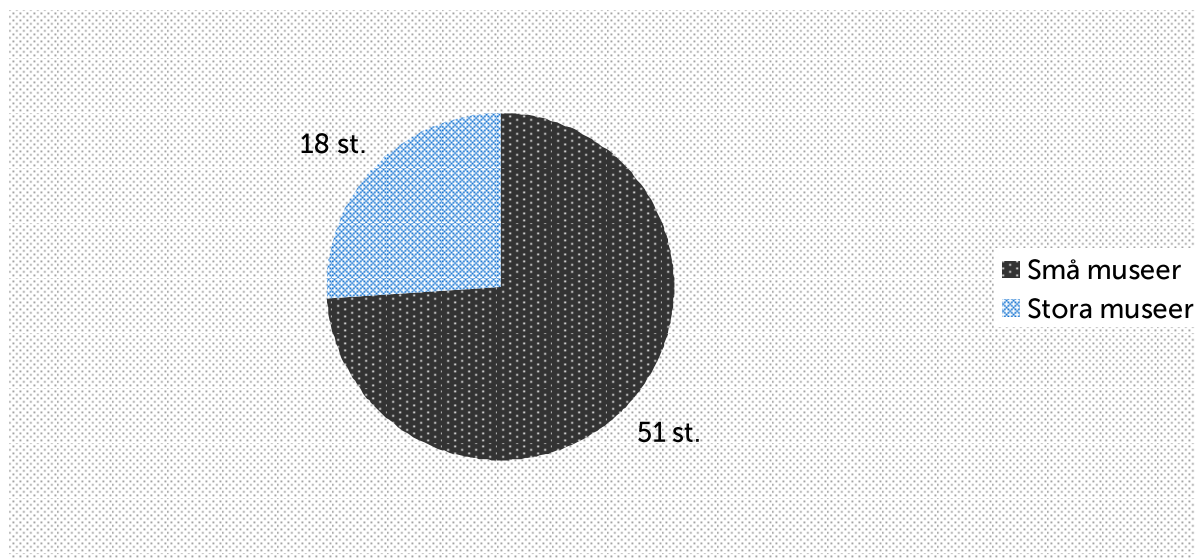
I april 2013 skickade NCK ut en enkät till Norges museumsförbunds medlemmar. För att försäkra oss om att svaren skulle återge institutionernas perspektiv och inställning riktade sig brevet till museernas chefer. Omkring hälften av museerna svarade på enkäten och en sammanställning av svaren utgör grunden för vår rapport.

Undersökningen har genomförts av Kristoffer Soldal och Henrik Zipsane för NCK. Sammafattningen och rekommendationer för Norges museumsförbund har tagits fram och diskuterats i NMF:s Seksjon for formidling.

### 3. Vilka deltog i undersökningen?

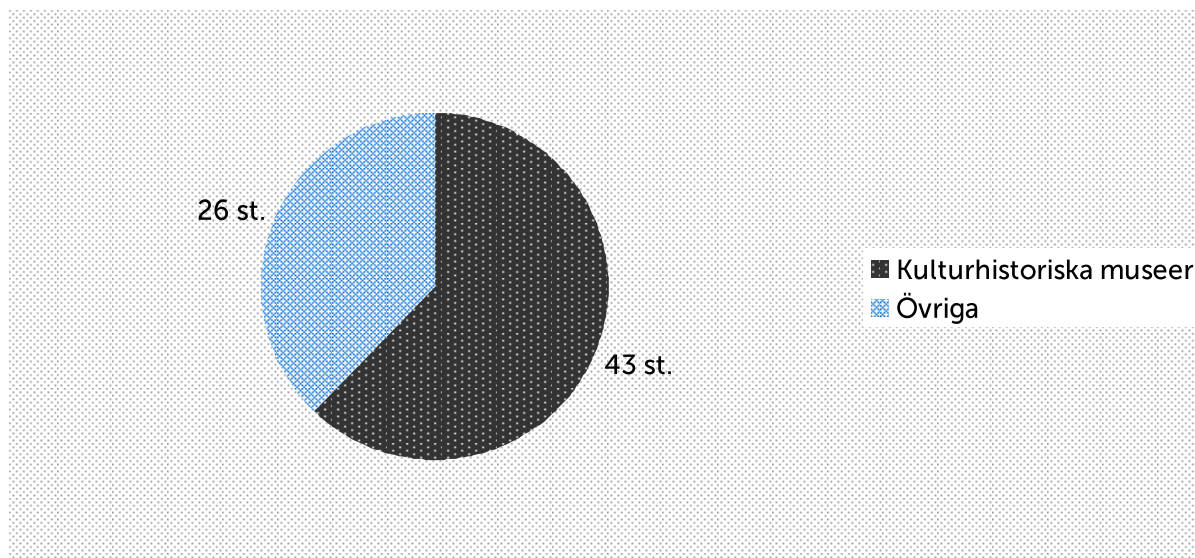
Norges museumsforbund har 152 institutionsmedlemmar. En inbjudan till enkäten skickades ut till 140 stycken medlemmar och enkäten besvarades i ett formulär på nätet (fyra stycken valde att mejla in sina svar). Undersökningen pågick mellan den 16 april och den 14 maj. Totalt mottog vi 69 svar. Nästan hälften av de tillfrågade, 49,3 procent, deltog alltså i undersökningen. En kopia av enkäten och det brev som följde med finns som bilaga till rapporten.

Diagram 1. Andelen små och stora museer.



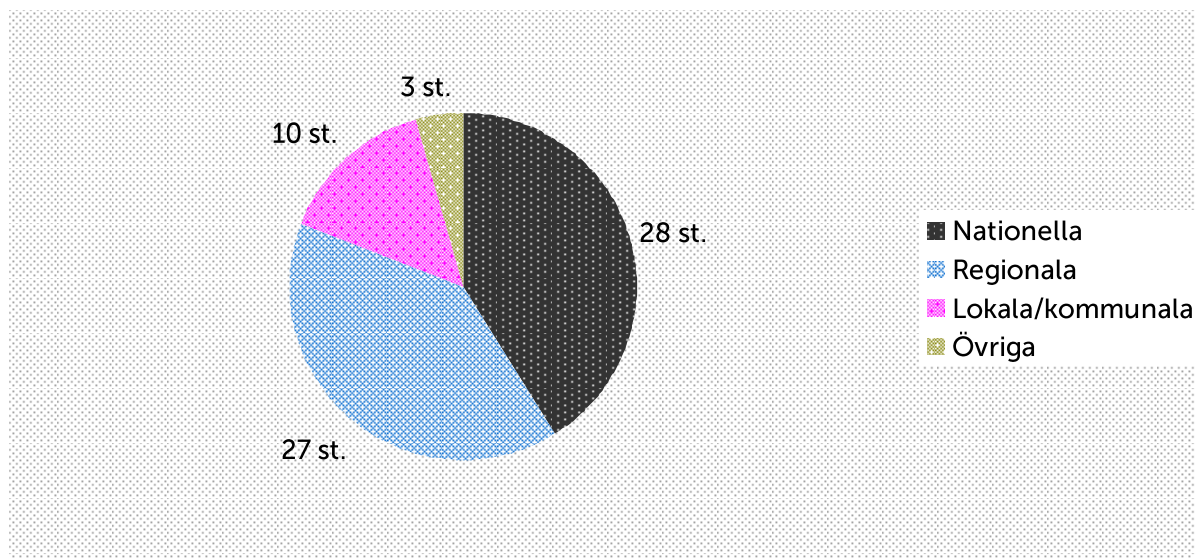
Av de 69 museer som besvarade enkäten är 51 av dem vad vi betraktar som små museer. Det här är museer med årsverken som motsvarar 25 eller *färre* anställda. Stora museer, med 26 eller *fler* anställda, är 18 till antalet och är fördelad enligt följande: 11 stycken inom intervallet 26-50, 4 inom 51-75, 1 inom 76-100 och 2 inom 101 eller fler.

Diagram 2. Andelen kulturhistoriska museer.



Ämnesmässigt dominerar de kulturhistoriska museerna. Av det totala antalet museer tillhör 43 stycken, 62,3 procent, den gruppen. Av de övriga 26 museerna är 7 konstmuseer, 5 naturhistoriska museer, 8 specialmuseer och 6 med annan inriktning.

Diagram 3. Uppdragsområde.



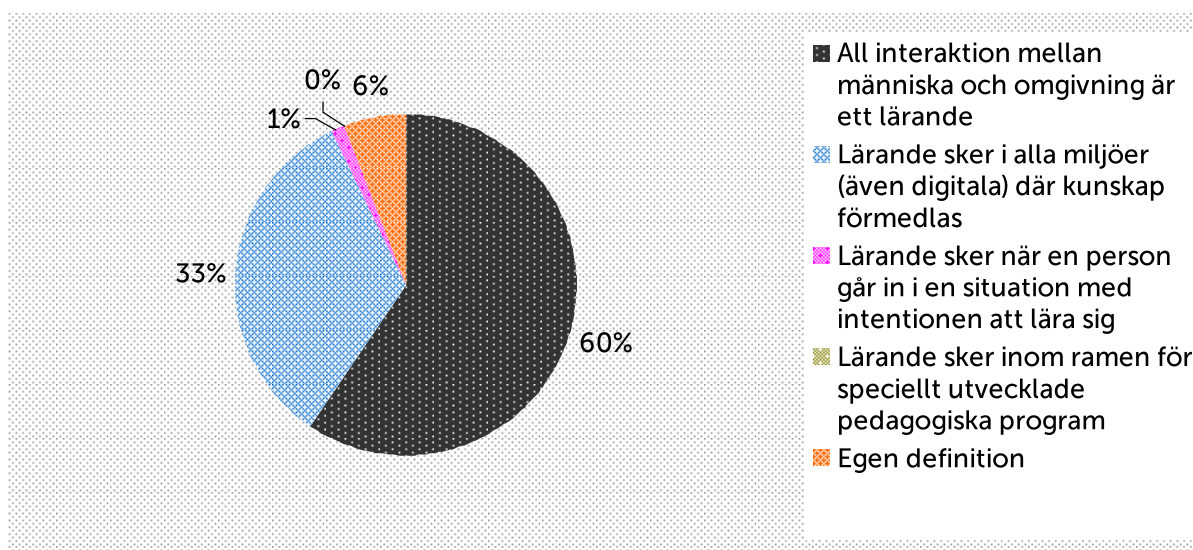
Museernas tillhörighet och uppdragsområde framgår i Diagram 3. Ungefär två av fem museer har ett nationellt uppdrag, lika många har ett regionalt. Ett av fem museer har ett lokalt uppdrag eller tillhör gruppen övriga. Ett (1) museum kryssade i alla alternativ förutom det regionala uppdragsområdet och har därför inte tagits med i sammanställningen.

## 4. Museernas syn på lärande och pedagogik

Hur ser museerna i Norge på lärande och pedagogik? Vi ställde en fråga om vilken definition av lärande som museerna uppfattar som mest korrekt.

Diagram 4 visar att museerna i huvudsak ser lärande på två sätt. För tre av fem museer är lärande all interaktion mellan människa och omgivning. För en tredjedel av dem är lärande mer specifikt, något som sker i alla miljöer där kunskap förmedlas.

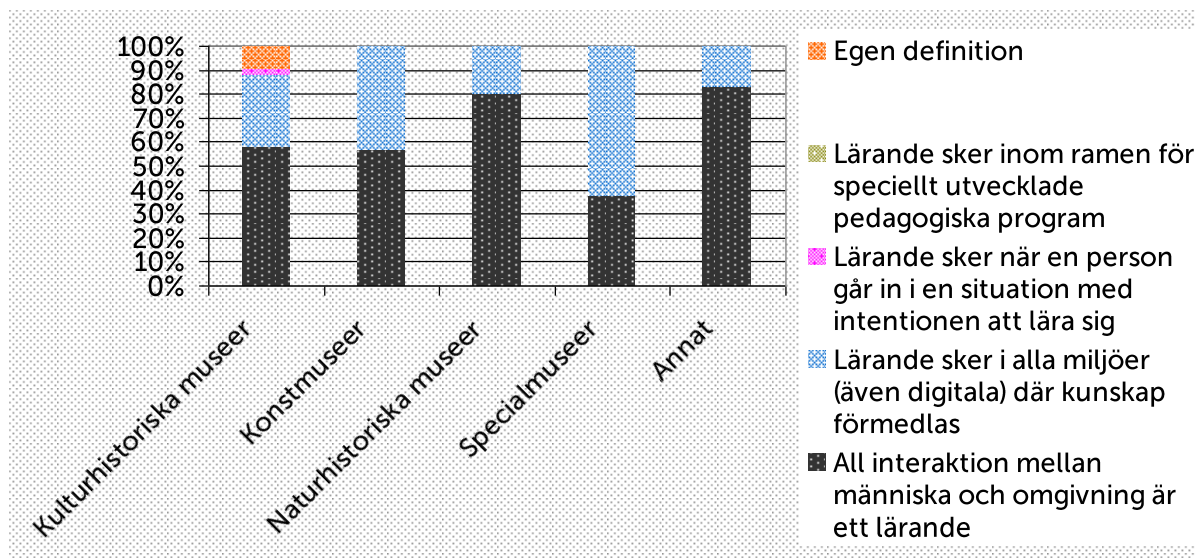
Diagram 4. Definition av lärande.



Museernas storlek har betydelse. 62,7 procent av de små museerna anser att all interaktion mellan människa och omgivning är ett lärande medan 31,4 procent sätter gränsen vid förmedlandet av kunskap. Samma siffror för stora museer är 50 procent respektive 38,9 procent. Det finns med andra ord två dominerande synsätt och bland stora museer är kampen dem emellan som jämnast.

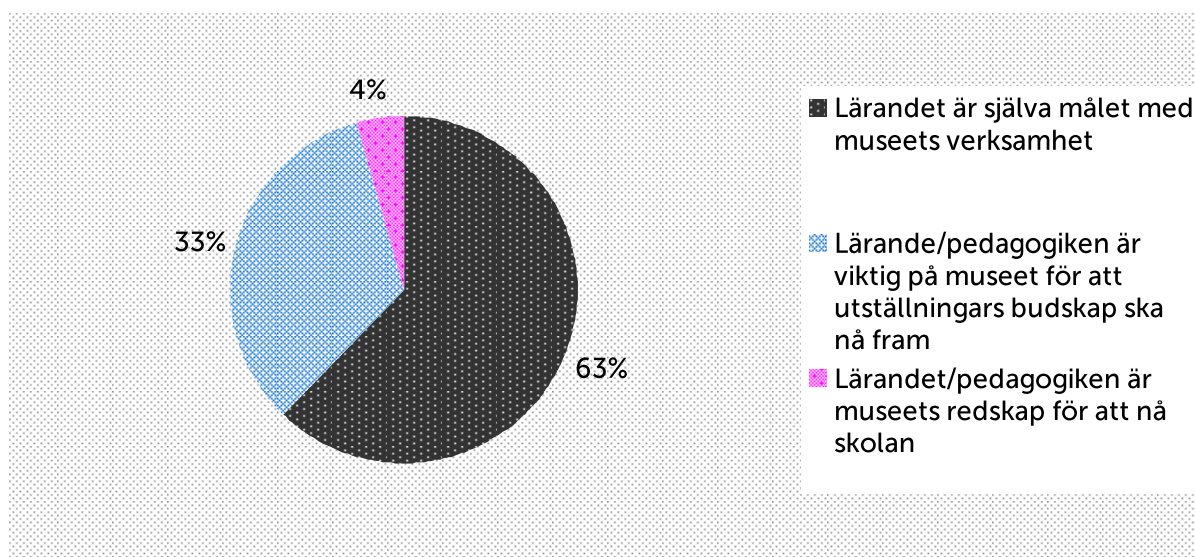
Det är även skillnader mellan olika typer av museer. Ungefär lika många kulturhistoriska museer som konstmuseer betraktar lärande som all interaktion mellan människa och omgivning - tre av fem museer. För naturhistoriska museer och museer i kategorin annat är andelen ännu högre, fyra av fem museer. Specialmuseerna sticker dock ut. Ungefär tre av fem betraktar lärandet som kunskapsförmedling medan bara två av fem använder den bredare definitionen.

Diagram 5. Definition av lärande – olika typer av museer.



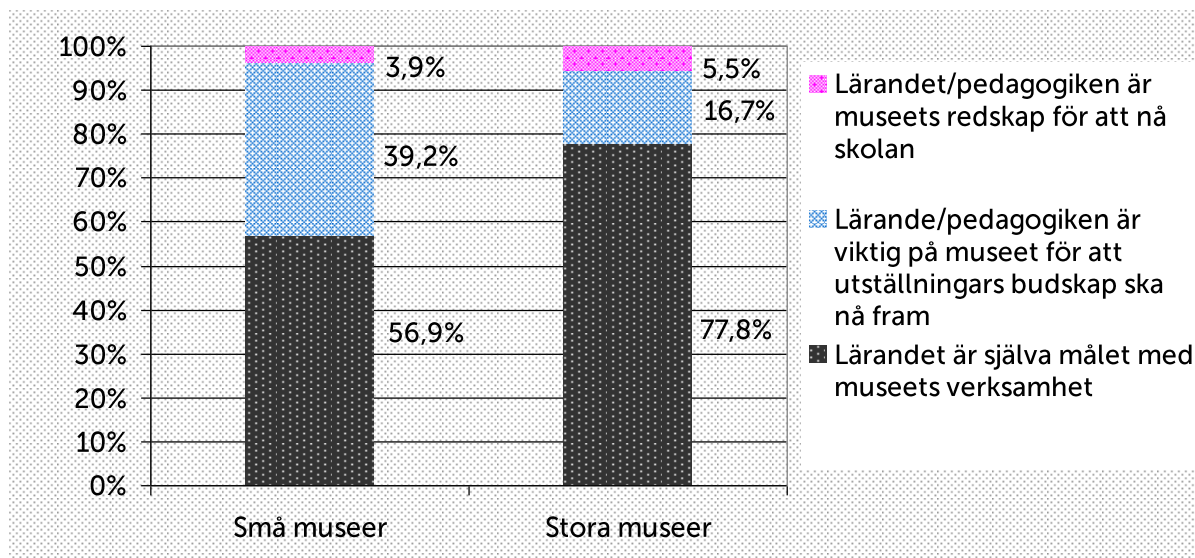
Vi har även tittat närmare på hur lärandet och pedagogiken används och värderas. Som Diagram 6 visar anser nästan två tredjedelar av museerna att lärandet är målet med deras verksamhet. En tredjedel betraktar lärande och pedagogik som viktig för att föra fram utställningarnas budskap och några få ser dem som redskap för museerna att nå skolan.

Diagram 6. Hur lärande värderas.



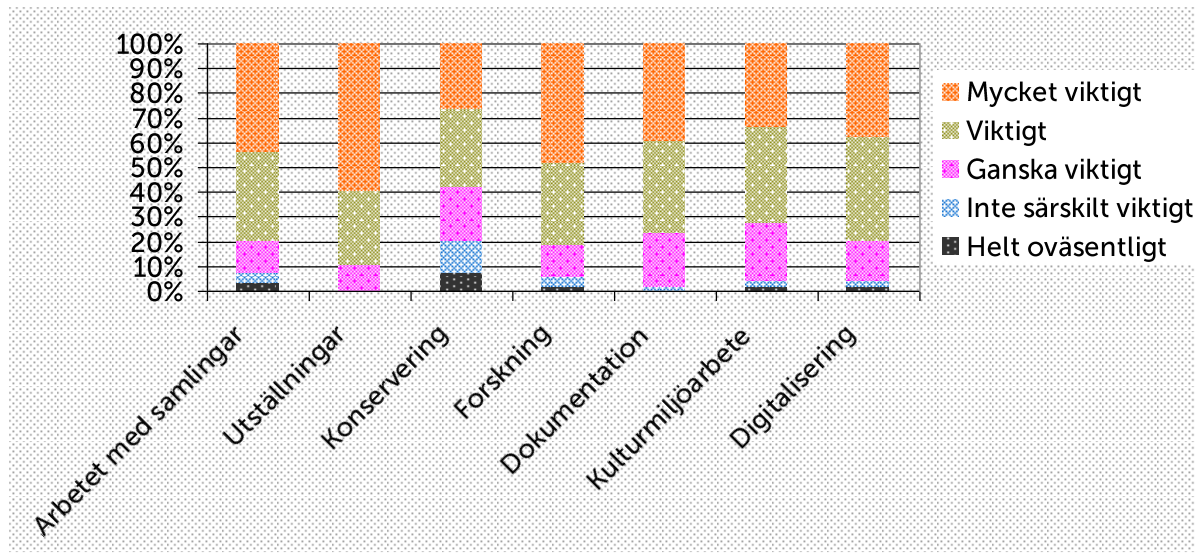
Även i det här fallet skiljer sig små och stora museer från varandra. För den senare gruppen är nästan fyra av fem museer överens om att lärande är själva målet med museets verksamhet. För den tidigare är fördelningen en annan. Två tredjedelar anser att lärande och pedagogik är viktigt för att föra fram utställningarnas budskap medan knappt hälften betraktar lärandet som ett mål med verksamheten.

Diagram 7. Hur lärande värderas – små och stora museer.



Vilken betydelse har lärandet i olika museisammanhang? I diagram 8 framgår det med all tydlighet att en majoritet tycker att lärande är viktigt eller mycket viktigt i nästan alla sammanhang. Det är heller inte särskilt förvånande att närmare 90 procent anser att lärande är viktigt eller mycket viktigt i arbetet med utställningar.

Diagram 8. Lärandets betydelse i olika museisammanhang.

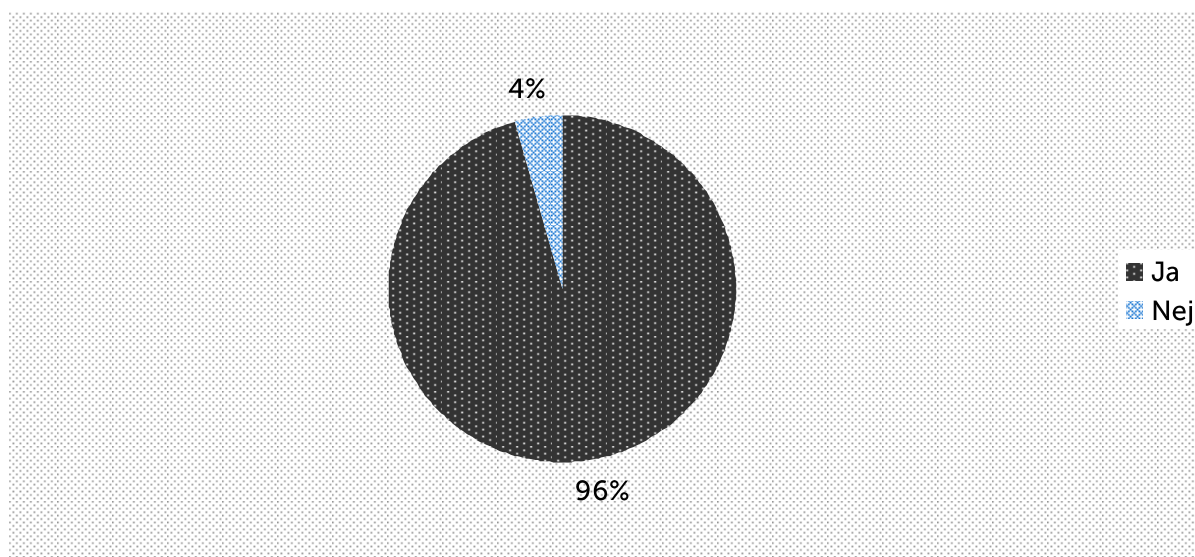


Däremot kan vi konstatera att lärandet inte har en framträdande roll när det kommer till konservering. Så mycket som en femtedel av museerna anser att lärande inte är särskilt viktigt eller är helt oväsentligt i det sammanhanget. Överlag anser museerna dock att lärande är viktigt för alla delar av verksamheten. De är förutsättningar för museets potential och kapacitet att lära.

## 5. Prioriteringar och målgrupper

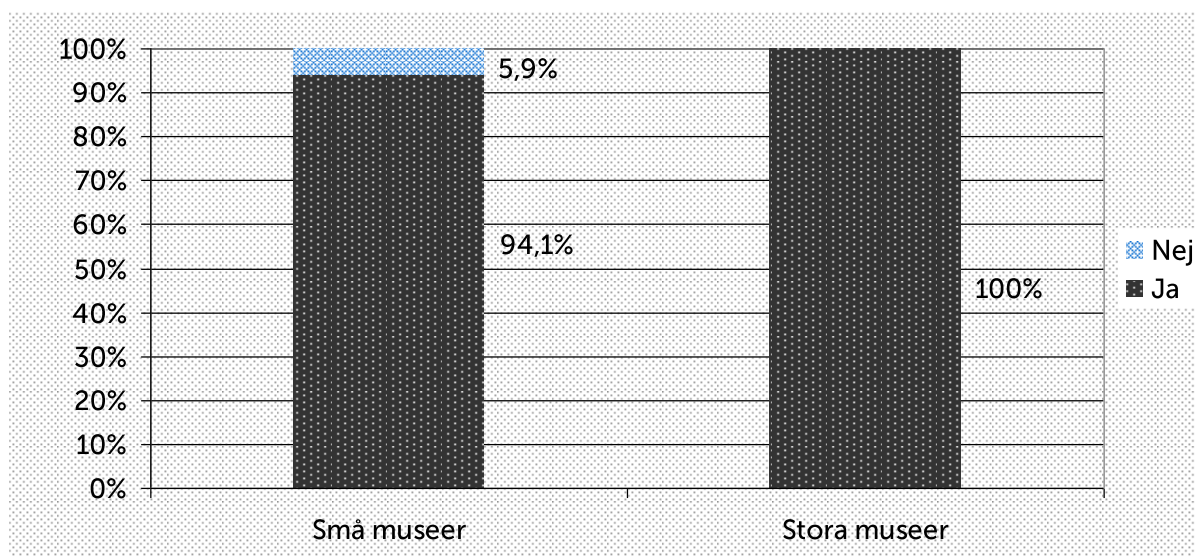
Som det framgår i Diagram 9 har norska museer varit duktiga med att ge lärande och pedagogik en plats i sina styrdokument. Nästan samtliga museer, 96 procent, har det explicit utskrivet.

Diagram 9. Finns lärande och pedagogik i styrdokumentet?



Jämför vi små och stora museer med varandra skiljer de sig visserligen åt, se diagram 10, men skillnaden är inte tillräckligt stor för att hävda att det har med storleken på museet att göra.

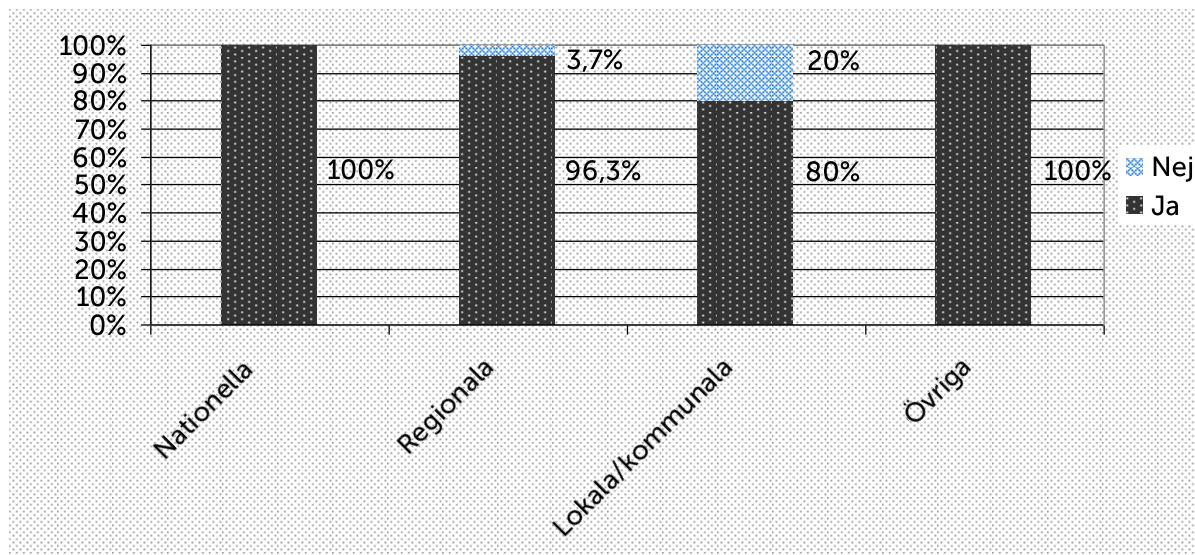
Diagram 10. Finns lärande och pedagogik i styrdokumentet? – små och stora museer.



Delar vi upp museerna efter uppdragsområde upptäcker vi dock en intressant avvikelse. En femtedel av de lokala och kommunala museerna påstår sig sakna

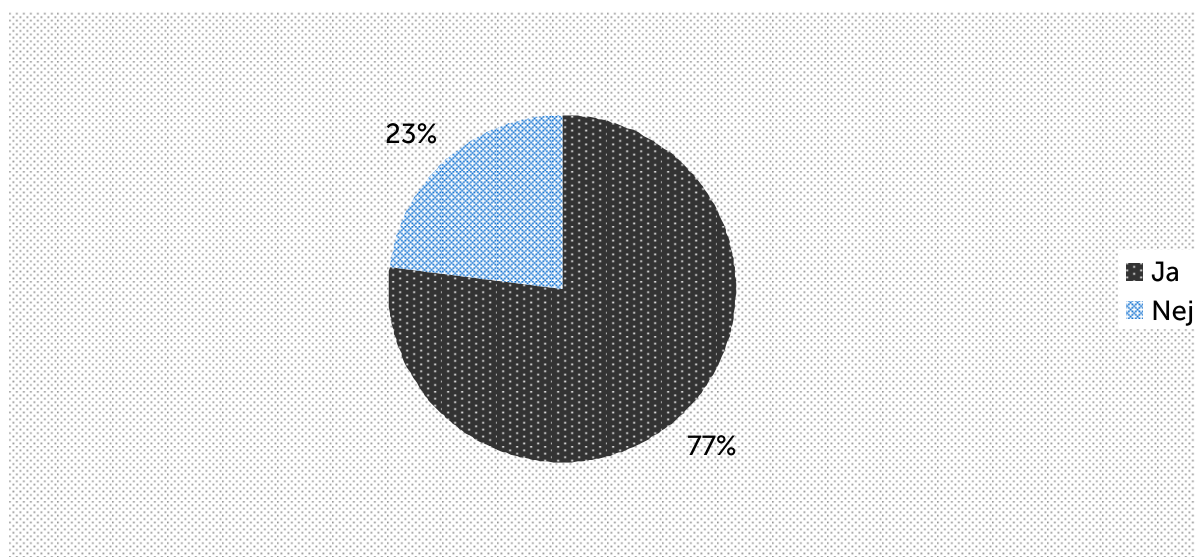
lärandet och pedagogiken i sina styrdokument. Jämför det med museer med andra uppdragsområden. Antalet lokala och kommunala museer är dock för litet för att helt obekymrat driva resonemanget vidare. Istället kan vi sluta oss till att norska museer i de flesta fall har lärandet och pedagogiken inskriven i sina styrdokument.

Diagram 11. Finns lärande och pedagogik i styrdokument? – museer med olika uppdragsområde.



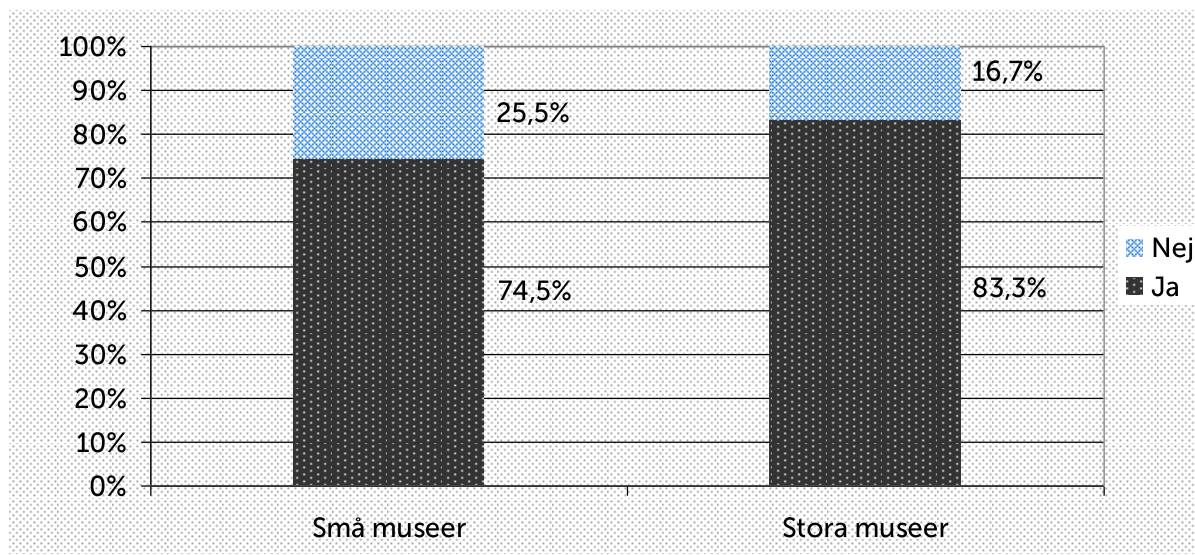
Finns det andra målgrupper än barn och unga som museer riktar sig till i sin pedagogiska verksamhet? Som diagram 12 visar svarar en klar majoritet av de tillfrågade museerna ja på den frågan. Ungefär tre av fyra museer har en eller flera målgrupper, utöver barn och unga, som de riktar sin pedagogiska verksamhet till.

Diagram 12. Finns det andra målgrupper för museets pedagogiska verksamhet?



Det finns en liten men inte helt oväsentlig skillnad mellan små och stora museer. En fjärdedel av de små museerna har enbart barn och unga som målgrupp för sin pedagogiska verksamhet. Stora museer har en något lägre andel.

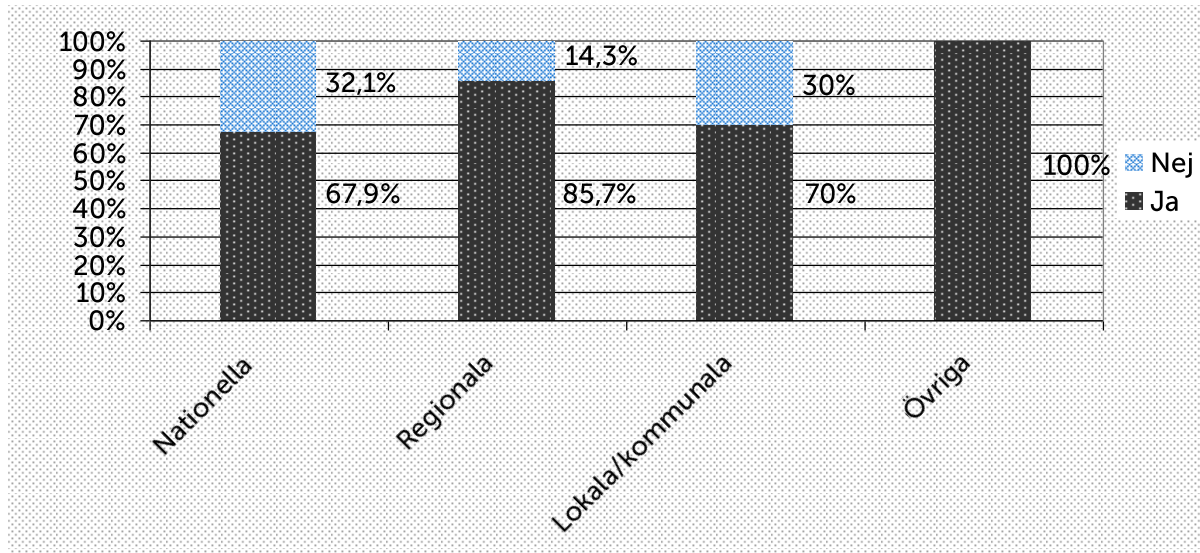
Diagram 13. Finns det andra målgrupper för museets pedagogiska verksamhet? – små och stora museer.



Det ligger nära till hands att påstå att skillnaden har med tillgängliga resurser och uppdrag att göra men delar vi upp museerna efter uppdragsområde upptäcker vi att det mer komplicerat än så. Regionala museer har nämligen en större andel än genomsnittet – 85 procent av museerna riktar sig till andra målgrupper än barn och unga – medan nationella och lokala eller kommunala museer bara har omkring 70 procent. Att den senare gruppens andel är lägre än genomsnittet är inte så oväntat. Kommunerna är ofta huvudmän för skolan och det faller sig därför naturligt att museer med ett sådant uppdrag är särskilt inriktade mot barn och unga och inte har ett direkt behov eller en möjlighet att rikta sig mot andra grupper i samhället. Däremot är det svårare att förklara varför nationella museer har en så låg andel som 67,9 procent – till och med lägre än lokala eller kommunala museer och betydligt lägre än regionala museer.

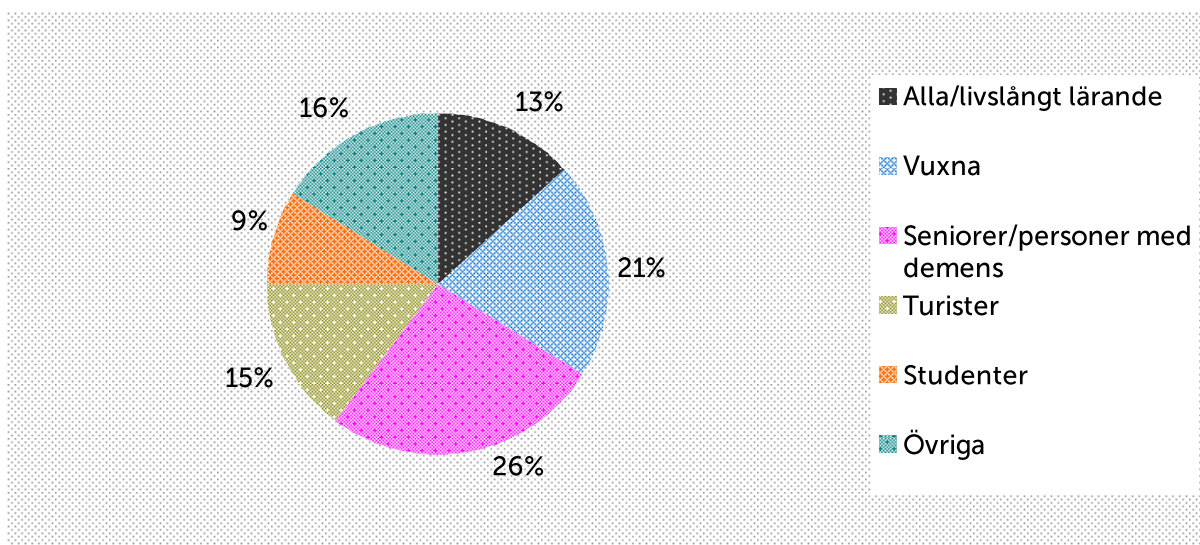
Övriga museer är för få (totalt 3 stycken) för att en jämförelse med andra museer ska vara relevant.

Diagram 14. Finns det andra målgrupper för museets pedagogiska verksamhet? – museer med olika uppdragsområde.



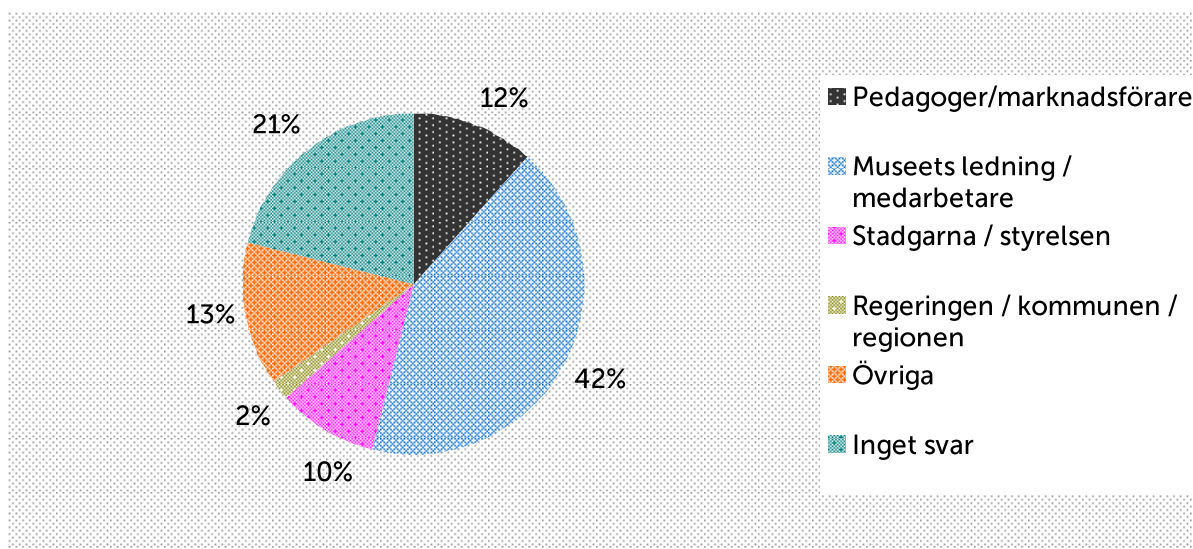
Vilka är de andra målgrupperna som museerna riktar sig till? Det här presenteras i diagram 15. Den största gruppen, omkring en fjärdedel av alla svar, utgörs av seniorer och personer med demens. Gruppen vuxna, en femtedel av svaren, är den näst största gruppen. Det här är inte särskilt överraskande. Att turister och studenter däremot är två viktiga målgrupper för ungefär en femtedel av museerna och deras pedagogiska verksamhet är värt att nämna.

Diagram 15. Fördelning av andra målgrupper.



Går det att få fram vem som bestämmer vilka målgrupper museet bör rikta sig till? Diagram 16 visar att beslutet i de allra flesta fall tas av ledningen eller museets medarbetare. Räknar vi även in pedagoger och marknadsförare tas mer än vartannat beslut på den nivå där museets faktiska verksamhet utförs. Styrelse och stadgar utgör bara en tiondel av svaren, något som stärker det resonemanget ytterligare.

Diagram 16. Vilka har bestämt de andra målgrupperna?



## 6. Museets anställda

Förutsättningarna för det pedagogiska arbetet vid museerna är väldigt olika. De flesta museerna har mellan 1 och 6 pedagoger anställda, räknat i årsverken, men skillnaden mellan det lägsta antalet och det högsta är mycket stort. Omkring fyra museer har ingen eller färre än en (1) anställd som arbetar med pedagogisk verksamhet. Fem museer har fler än 10 anställda, så högt som upp till 30 stycken. Fyra museer lämnade inget svar.

Diagram 17. Lärande och pedagogisk verksamhet. Årsverken – intervall.

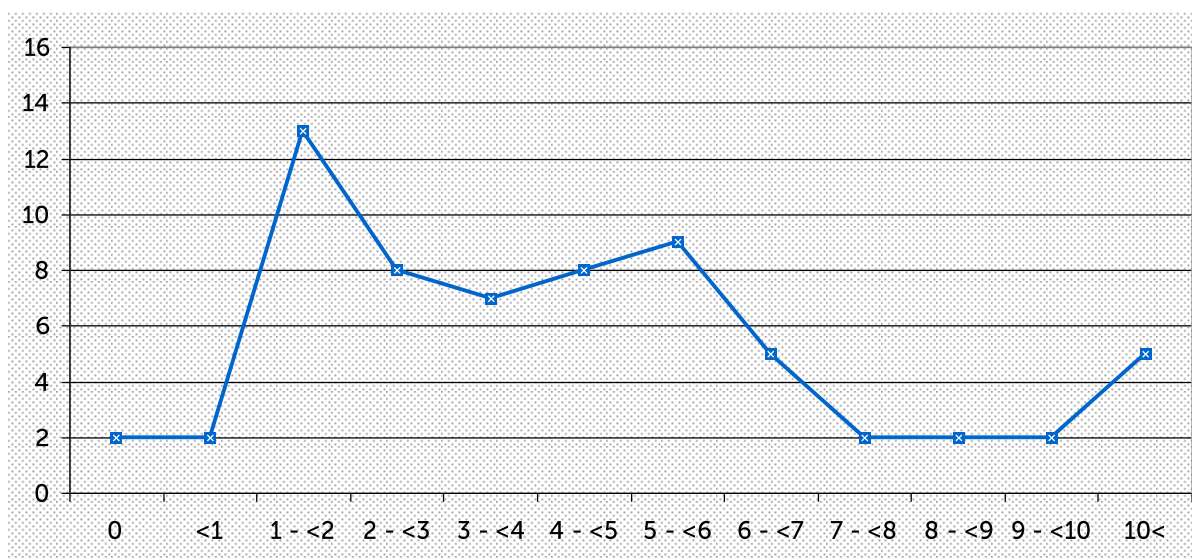
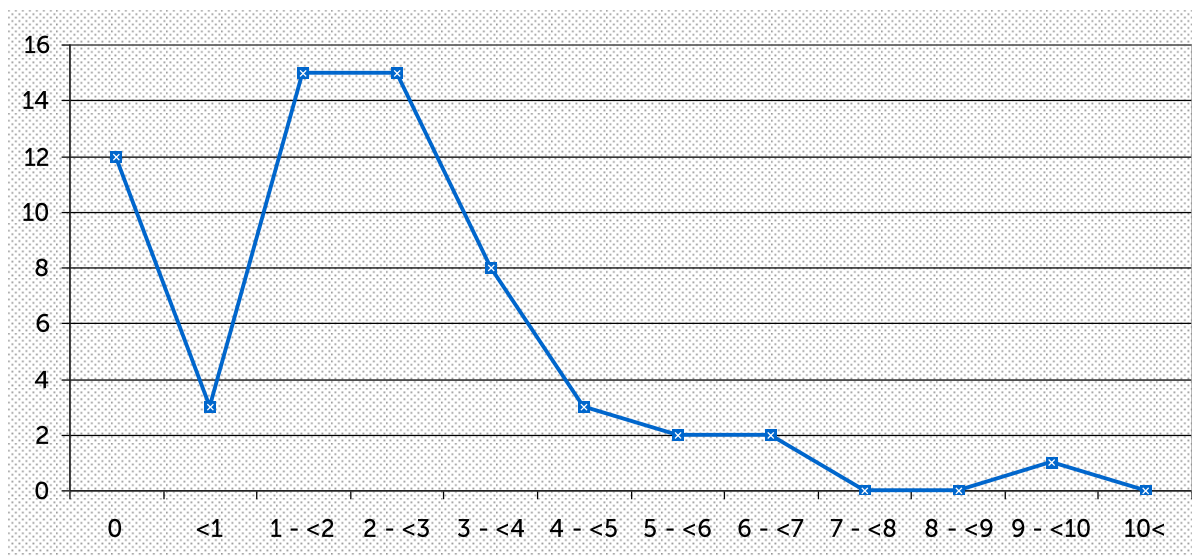


Diagram 17 visar alltså antalet årsverken per museum som arbetar med det pedagogiska arbetet och träffar besökaren ansikte mot ansikte. Vi var även intresserade av den övriga pedagogiska verksamheten som utförs när museet är rådgivande eller arbetar med webbpedagogik. Antalet årsverken presenteras i Diagram 18.

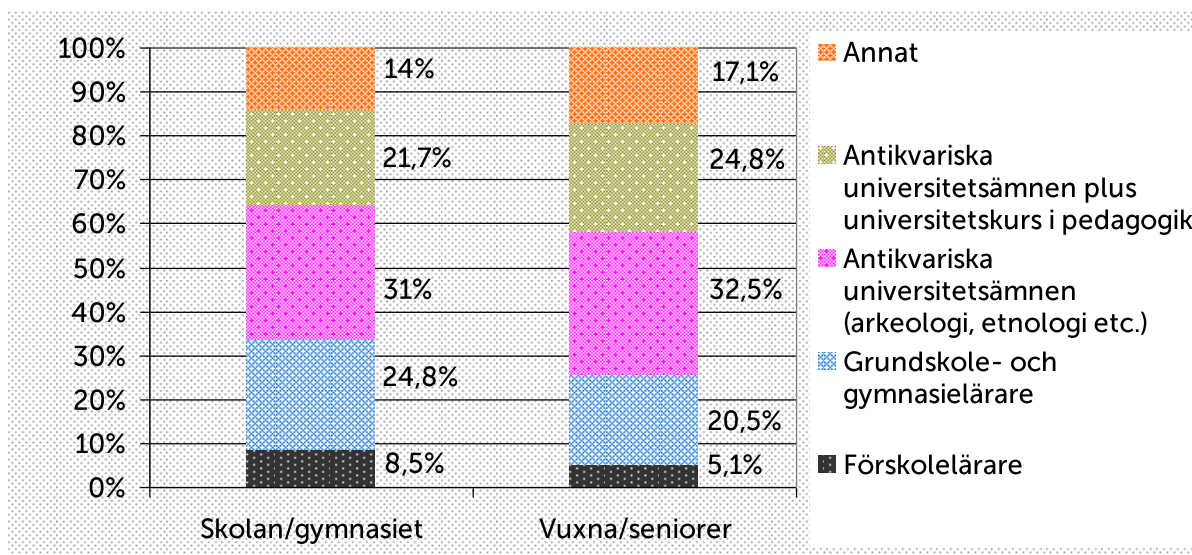
De flesta museerna har mellan 1 och 4 anställda och precis som i diagram 17 är kurvan därefter på det stora hela sluttande. Många museer saknar dock en anställd eller har färre än en (1) anställd som arbetar med den övriga pedagogiska verksamhet; ungefär en fjärdedel av det totala antalet. Det verkar alltså som att en stor grupp museer helt enkelt inte har tillräckligt med resurser för den här verksamheten. Åtta museer lämnade inget svar.

Diagram 18. Lärande och pedagogisk verksamhet i övrigt. Årsverken – intervall.



Utbildningsbakgrunden för anställda som arbetar med pedagogisk verksamhet på museerna är mycket bred. Förutom de vanligt förekommande utbildningarna i antikvariska universitetsämnen, pedagogik och läraryrket (förskola, grundskola och gymnasium) nämner museerna bland annat utbildningar och jobb som konstvetare, guider, samhällsvetare, konservatorer, skådespelare, regissörer, socionomer, sjuksköterskor, hantverkare och biologer.

Diagram 19. Utbildningsbakgrunden hos museipedagoger – skolan/gymnasiet och vuxna/seniorer.



Hur ser fördelningen ut? I Diagram 19 har vi valt att jämföra utbildningsbakgrunden för anställda som arbetar med målgrupperna skolan och gymnasiet och med målgrupperna vuxna och seniorer. Trots att lärandet skiljer sig åt – skola och gymnasium arbetar med formellt lärande, vuxna och seniorer med informellt – så är

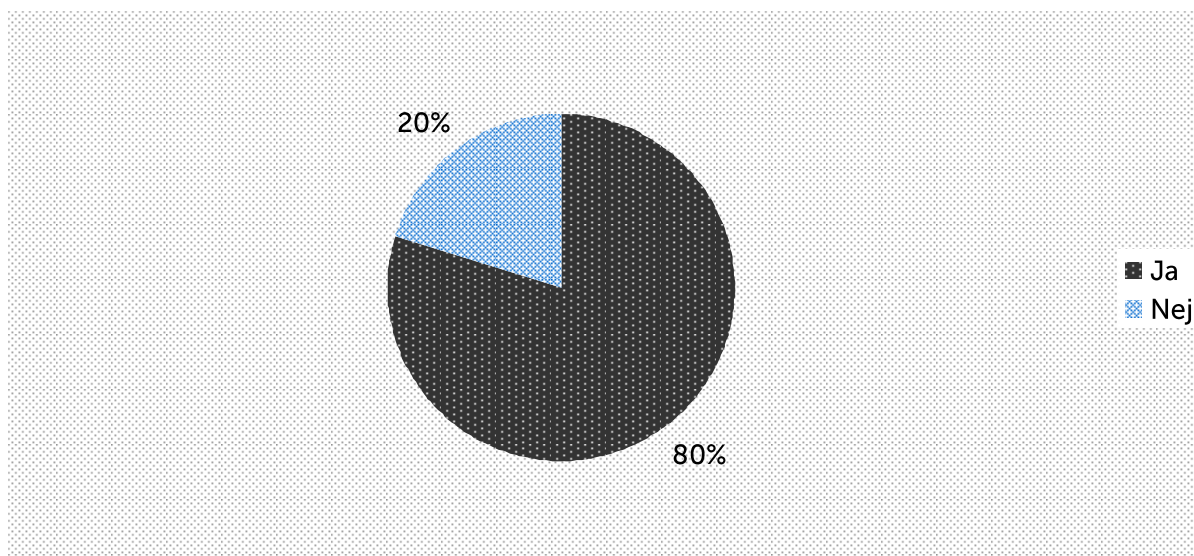
skillnaderna marginella. Det är mycket möjligt att det här innebär att museer inte skiljer på formellt och informellt lärande; om det stämmer förtjänar området vidare efterforskningar.

Det är också högst intressant att bara hälften av museernas anställda har en antikvarisk utbildning och att så mycket som mellan 14 procent och 17 procent har en annan bakgrund än de alternativ som föreslogs i enkäten. Det här antyder att museerna värderar en ämnesmässig kompetens högre än en pedagogisk. Det är viktigare att en anställd har den specialkompetens som behövs än att han eller hon har en pedagogisk utbildning.

## 7. Finns det behov och vilja för fortbildning?

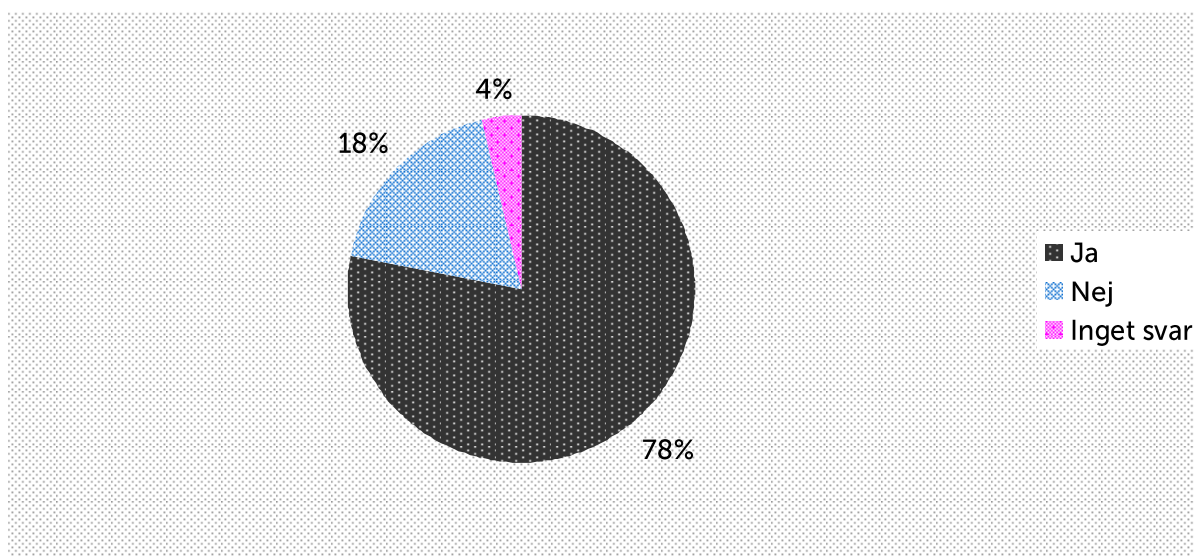
Vår undersökning har visat att det finns ett konkret behov av pedagogisk fortbildning och att viljan hos museerna att genomföra en sådan verksamhet också är mycket stort. Fyra av fem museer anser nämligen att det finns ett behov att vidareutbilda sina museipedagoger inom lärande och pedagogik.

Diagram 20. Finns det ett behov av särskild fortbildning för museipedagoger?



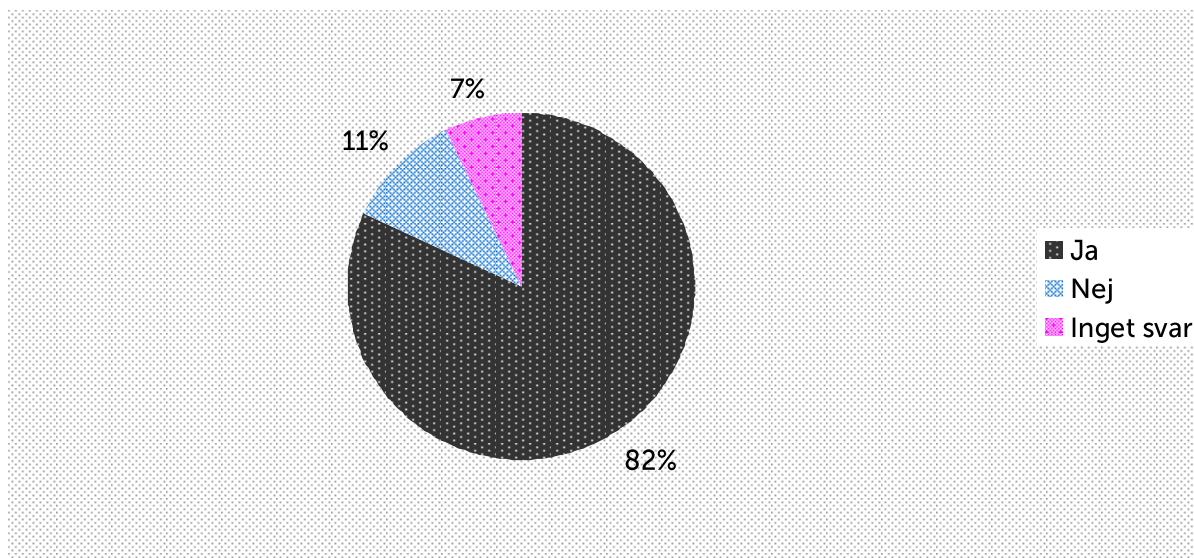
På frågan om utbildningen ska vara av formell karaktär svarar nästan lika stor del av museerna, fyra av fem museer, att det är att föredra. Se diagram 21.

Diagram 21. Bör fortbildningen vara av formell karaktär?



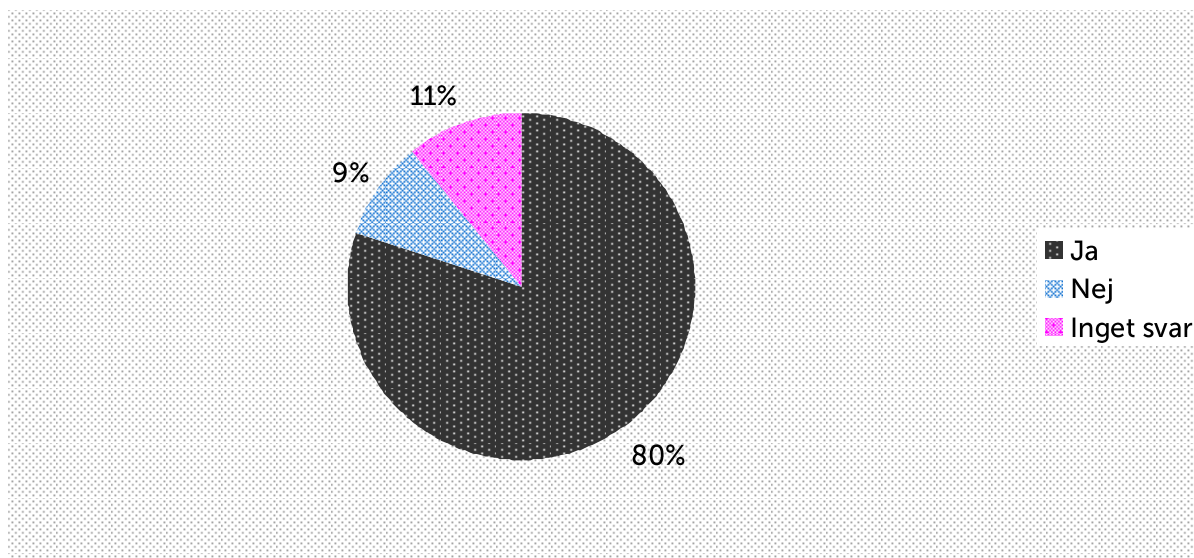
Ungefär lika stor andel svarar ja på frågan om det är angeläget att öka kunskapen om pedagogisk teori.

Diagram 22. Är det angeläget med ökad kunskap om pedagogisk teori?



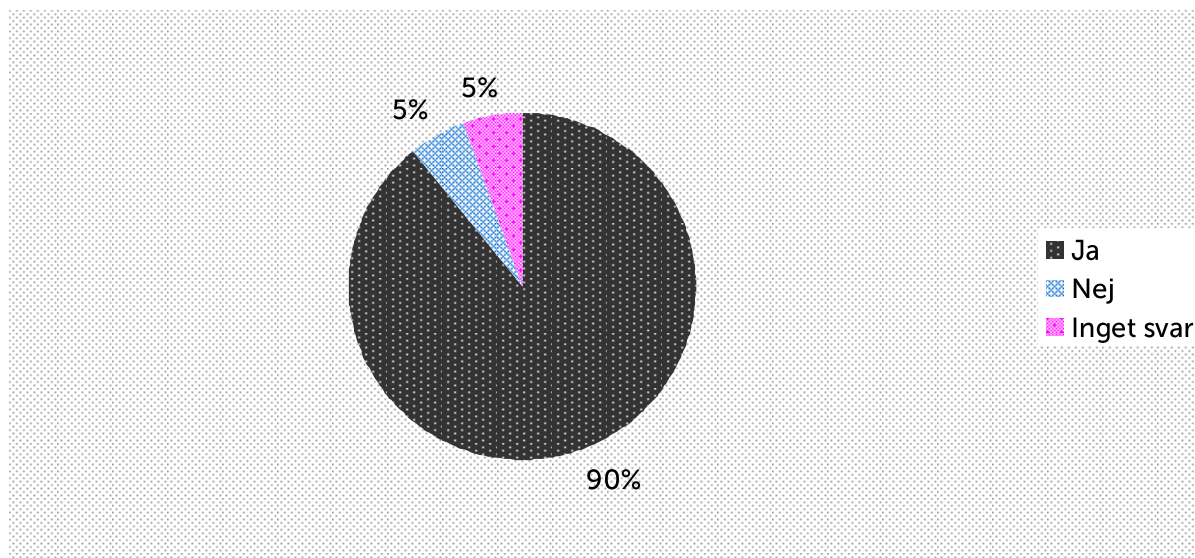
Detsamma gäller behovet av ökad kunskap om skolans verksamhet. Det är alltså i första hand en formell pedagogisk utbildning med teoretiska perspektiv och ett närmare samarbete med skolan som efterfrågas.

Diagram 23. Är det angeläget med ökad kunskap kring skolans verksamhet?



Norges museumsförbund kan ha ett viktigt uppdrag här. Nästan alla museer, 90 procent av dem, anser att förbundet, med eventuella samarbetspartners, ska etablera fortbildningsmöjligheter för museernas pedagoger.

Diagram 24. Ska Norges Museumsforbund etablere fortbildningsmuligheter for museipedagoger?



Museerna själva föreslår att en eventuell utbildning bör vara knuten till högskolor och universitetet, att den genomförs med andra aktörer både inom och utanför museisektorn och att den inte är för generell utan istället specifikt riktar sig till de museer och pedagoger som väljer att fortbilda sig.

## 8. Hur kan Norges Museumsforbund gå vidare?

Det finns en vilja till förändring och ett uttalat behov av förändring. Här har Norges museumsforbund en mycket god möjlighet att stödja sina medlemmar och kompetensutveckla den verksamhet som rör lärande och pedagogik. Det här är också något som förväntas av dem.

Vi uppmanar Norges museumsforbund att gå tillväga på följande sätt:

För det första bör förbundet undersöka möjligheten att ta fram ett kurspaket med moduler för den konkreta fortbildningen av museernas pedagoger. Det här ska förstås genomföras tillsammans med olika kompetenscentrum. Bedömer förbundet att fortbildningen ska erbjuda formell kompetens bör den utvecklas i samarbete med högskola och universitet. Det är dock inte relevant i alla sammanhang.

För det andra bör förbundet stimulera medlemsmuseerna i rekryteringen av framtida medarbetare som kommer att arbeta med pedagogik och lärande. Det här bör se till att de som anställs har den kompetensbakgrund som efterfrågas och motsvarar yrkets alla utmaningar.

Till exempel kan Norges museumsforbund i samarbete med NCK och andra parter genomföra en kortare kurs som kan utgöra en testmodul för vidare fortbildningsmöjligheter.

# 9. Bilagor

## Brev till enkäten

### Spørreundersøkelse - Læring og formidling på museer i Norge 2013

Til Norges museumsledere

Kjære kollega,

NCK er et nordisk-baltisk sentrum for kreativ utvikling av og forskning om kulturarv og læring. For å få et overblikk over et av mange aktivitetsområder innenfor museumsverdenen, vil vi se nærmere på museumspedagogikk, undervisning, læring - eller hva man foretrekker å kalle det.

Vi har innledet et samarbeid med Norges Museumsforbund som skal hjelpe oss slik at vi kan danne oss et bilde av situasjonen i Norge. Derfor ber vi deg som museumsleder å bruke 10 minutter på de vedlagte 10 spørsmålene. Dette håper vi kan være overkommelig også for den travleste museumslederen! For å få en god dokumentasjon er ditt svar viktig.

Du svarer anonymt på spørrelisten.

Vi planlegger å presentere en sammenfatning av resultatene senest høsten 2013. Vi behøver ditt svar senest 14 mai!

Har du spørsmål vedr. undersøkelsen, kontakt Kristoffer Soldal (NCK) på tlf. +46 (0)702 64 66 89 eller via e-post: [kristoffer.soldal@nckkultur.org](mailto:kristoffer.soldal@nckkultur.org)

Med vennlig hilsen

Henrik Zipsane

Direktør, Nordiskt Centrum för Kulturarvspedagogik

Jan Hoff Jørgensen

Styreleder, Norges Museumsforbund

## Enkät på norska

### Spørreskjema for museumsdirektører

1. Hvilken definisjon av læring synes du er mest korrekt? Velg ett av alternativene.

- All interaksjon/samhandling mellom mennesker og omgivelser er læring
- Læring foregår i alle miljøer (også digitale) hvor kunnskap formidles
- Læring foregår når en person går inn i en situasjon med intensjon om å lære
- Læring skjer innenfor rammen av spesielt utviklete formidlingsprogrammer
- Egen definisjon av læring:

---

---

---

Kommentarer:

---

---

---

2. Hvor viktig er læring i følgende museumssammenhenger for museets brukere? Skriv et tall fra 1 – 5, hvor sifrene betyr at læringen er: 1 (helt uvesentlig), 2 (ikke særlig viktig), 3 (ganske viktig), 4 (viktig) eller 5 (meget viktig)

- Arbeidet med samlinger
- Utstillinger
- Konservering
- Forskning
- Dokumentasjon
- Kulturmiljøarbeid
- Digitalisering

Kommentarer:

---

---

---

3. Hvilken av følgende setninger føles mest korrekt for deg? Velg et alternativ.

- Læring/formidling er selve målet med museets arbeid
- Læring/formidling er viktig for museet for at utstillingenes budskap skal komme ut
- Læring/formidling er museets redskap for å nå skolen

Kommentarer:

---

---

---

4. Hvordan ser prioriteringen ut for følgende målgrupper for læring/formidling på ditt museum? Rangorden fra 1-6 (1 er det høyst prioriterte)

- Barnehagen
- Grunnskolen
- Videregående skole
- Universitet/høyskole og fagutdannelser
- Voksne
- Seniorer

Kommentarer:

---

---

---

5. Er læring eller formidling eksplisitt med i ditt museums viktigste grunndokumenter (vedtekter, direktiv, strategier)

Ja     Nei

6. Finnes det andre målgrupper enn barn og unge, som er utvalgt for ditt museums læring og/eller formidlingsaktiviteter?

Ja     Nei

Om ja, Hvilken/Hvilke målgrupp(er)?

---

---

---

Hvem har valgt den/dem ut?

---

---

---

7. Hvilken utdanning har personalet på ditt museum som gjennomfører læringsmessige aktiviteter for grunnskole/videregående? Sett kryss ved de alternativer som er relevante.

- Barnehagepedagog/førskolelærer
- Grunnskolelærer/lærer i videregående
- Typisk museumsfaglig universitetsutdanning (arkeologi, etnologi etc.)
- Typisk museumsfaglig universitetsutdanning pluss pedagogisk utdanning
- Annet:

---

---

---

Kommentarer:

---

---

---

8. Hvilken utdanning har personalet på ditt museum som gjennomfører læringsmessige aktiviteter for voksne/seniorer? Sett kryss ved de alternativer som er relevante.

- Barnehagepedagog/førskolelærer  
 Grunnskolelærer/lærer i videregående  
 Typisk museumsfaglig universitetsutdanning (arkeologi, etnologi etc.)  
 Typisk museumsfaglig universitetsutdanning pluss pedagogisk utdanning  
 Annet:

---

---

---

Kommentarer:

---

---

---

9. Anser du at det er behov for spesifikk videreutdanning for museumsledere/ museumsformidlere?

Ja  Nei

Hvis ja:

- bør videreutdanningen være av formell karakter med mulighet for å få studiepoeng osv.?

Ja  Nei

- føles det viktig med økt kjennskap til læringsteori?

Ja  Nei

- føles det viktig med økt kjennskap til skolens virksomhet?

Ja  Nei

- synes du at Norges Museumsforbund (eventuelt sammen med andre aktører) bør etablere flere videreutdanningsmuligheter for museumsledere/formidlere?

Ja  Nei

Kommentarer:

---

---

---

10. Kort karakteristikk av ditt museum:

Museet er hovedsakelig et:

- Kulturhistorisk museum
- Kunstmuseum/ kunstindustrimuseum
- Naturvitenskapelig museum
- Spesialmuseum
- Annet

Er museet del av et konsolidert museum?

- Ja     Nei

Hvilket departement hører museet inn under?

- Kulturdepartement
- Kunnskapsdepartement
- Annet (oppgi departement)

Har museet oppgaver som i hovedsak er:

- Nasjonale
- Regionale
- Lokale/kommunale
- Annet

Museet har:

- 1-25 årsverk
- 26-50 årsverk
- 51-75 årsverk
- 76-100 årsverk
- Flere enn 101 årsverk

Hvor mange årsverk på museet arbeider direkte med læring/formidling og møter besøkende/brukere ansikt til ansikt?

---

---

---

Hvor mange årsverk på museet arbeider med læring/formidling for øvrig (for eksempel rådgivning, webpedagogikk o.l. **men ikke** forvaltningsarbeid som f.eks. digitalisering)?

---

---

---

11. Dine kommentarer forøvrig vedrørende læring/formidling på museene:

---

---

---

The Nordic Centre of Heritage Learning and Creativity (NCK)

[www.nckultur.org](http://www.nckultur.org)

Box 709

SE- 831 28 Östersund

info@nckultur.org