



VAR KON FER ENSEN 2015

JUBILEUMSKONFERENS
4-5 FEBRUARI, ÖSTERSUND



.....

Audience Development

.....

Samtalet kring publiken/besökarna/brukarna har förändrats. Från att handla om tillgänglighet för ett par år sedan har man allt mer övergått till att prata om engagemang, medskapande och utveckling av publiken/besökarna/brukarna. Men hur gör vi på kulturarvsinstitutionerna för att skapa utveckling av våra besökare, brukare och publik? Vad innebär det och vad kräver det av dem som arbetar med detta? NCK:s vårkonferens vänder och vrider på begreppen under två inspirerande dagar i Östersund, fullspäckade med högklassiga föreläsare och workshops.

2015 är det tio år sedan NCK grundades. Det vill vi passa på att fira tillsammans med er under konferensen. Med anledning av vårt jubileum har vi lagt extra mycket möda på att få talare i toppklass, med bredd och många olika infallsvinklar. Det är också därför vi kallar årets upplaga av NCK:s vårkonferens för – Jubileumskonferens.

Varmt välkomna!

4 FEBRUARI

09.00

Registrering

10.00 – 10.05

Välkommen
Anna Hansen (NCK)

10.05 – 11.05

From Access to Participation: EU Policies on Culture
Luca Bergamo (Culture Action Europe)

KAFFE

11.30 – 12.30

Audience Development and Cultural Segmentation
Andrew McIntyre (Morris Hargreaves McIntyre)

LUNCH

14.00 – 15.00

Cultural Production and Social Movements
Bonnie Gordon (Interference Archive)

15.00 – 17.45

Workshop A: Bortom normen
Heidi Lunabba (Artist)

Workshop B: Museomix - Let's Remix Your Museum!
Samuel Bausson & Julien Dorra (Museomix)

Workshop C: Förstärkt verklighet och arkivmaterial
Susan Kozel & Maria Engberg (Living Archives, Malmö University)

18.00

Pub
Restaurang Hov

19.00

Middag
Restaurang Hov

5 FEBRUARI

09.00 – 09.45

Activating Art and Culture Companions
Hanne Laitinen (kulturell samordnare, Jyväskylä)

09.45 – 10.45

Opening Up the Museum
Janice Lane (Amgueddfa Cymru - National Museum Wales)

FIKA

11.15 – 12.15

Hur gör man för att engagera TV-publiken i historia?
Karin af Klintberg (programledare, journalist och producent)

LUNCH

13.30 – 14.45

How Can You Develop Your Audience in a Nordic Context
Bente Jensen, Peter Aronsson, Ann Siri Garberg, Brynja Birgisdóttir

14.45

Avslutning

FIKA

10.05 – 11.05

4 februari

From Access to Participation: EU Policies on Culture

Luca Bergamo (Culture Action Europe)

Hur rör vi oss från tillgänglighet till delaktighet och därifrån till publikutveckling? Luca Bergamo, generalsekreterare för Culture For Action Europe, berättar om EU:s inställning och hur det blivit ett skifte där man gått från att tala om tillgänglighet till kultur till att tala om deltagande eller delaktighet. Detta skifte har en politisk bakgrund och får betydelse för hur många kulturinstitutioner i Europa arbetar.

Culture Action Europe är ett europeiskt nätverk och plattform för kulturinstitutioner och organisationer som vill påverka konst- och kulturpolitiken på europeisk nivå. Luca har varit generalsekreterare där sedan 2012. Luca har stor erfarenhet av arbete med ungdomsfrågor, kulturellt samarbete och aktivt medborgarskap på en internationell och politisk nivå.



www.cultureactioneurope.org

11.30 – 12.30

4 februari

Audience Development and Cultural Segmentation

Andrew McIntyre (Morris Hargreaves McIntyre)

Hur tänker och betar sig en publik? I sitt föredrag kommer Andrew McIntyre att tala om kulturella segment och hur man kan utveckla kulturarvsinstitutioner genom att fokusera på publiken. Utifrån metoder som "Test Drive the Arts" och "Audience Builder" erbjuder Andrew teoretiska och praktiska tillvägagångssätt för att förstå och arbeta med publiken och audience development. Man kan då skapa institutioner som interagerar med besökarna och kan identifiera olika grupper av besökare, vilket underlättar en anpassning av det man gör så att besökarna får ut maximalt av sin upplevelse.

Andrew är en av grundarna till Morris Hargreaves McIntyre och är en av Storbritanniens ledande auktoriteter inom publikutveckling och beteende. Han har arbetat med hur man engagerar besökarna och gör kulturarvsinstitutionen meningsfull. Detta arbete får i sin tur återverkningar för hur man arbetar på institutionerna och hur man marknadsför och kommunicerar. Andrew har arbetat både på en praktisk och teoretisk nivå med denna utveckling.



<http://mhminsight.com/>

14.00 – 15.00

4 februari

Cultural Production and Social Movements

Bonnie Gordon (Interference Archive)

Interference Archive utforskar sambandet mellan kulturskapande och sociala rörelser. Offentliga utställningar, ett studiecenter, föreläsningar, workshops och publikationer är några av de aktiviteter som arkivet genomför. Deras ambition är att arkivet ska skapas underifrån, en kollektiv satsning som ska vara till för alla. Arkivet är baserat i New York, USA men de samlar in arkivmaterial från hela världen. Bonnie Gordon kommer att tala om Interference archives roll som ett volontärdrivet arkiv. Hur känslan av deltagande lockar människor och hur publiken aktivt är med att driva arkivet och utveckla aktiviteter. De utställningar och event de producerar gör de också ofta i samarbete med andra aktivistgrupper, vilket gör att nya medlemmar kommer in och utvecklar nya projekt.

Bonnie Gordon har arbetat som volontär vid Interference Archive sedan 2013. Hon är medlem i the Interference Archive Core Collective och deltar även aktivt dess arbetsgrupper kring digitalisering och katalogisering. Hon har en masterexamen i Archives and Public History från New York University och har arbetat vid flera arkiv och ideella organisationer i New York.



www.interferencearchive.org

15.00 – 17.45

4 februari

Workshop A: Bortom Normen

Heidi Lunabba (Artist)

Normer påverkar oss hela tiden. Hur vi ska leva, hur vi ska klä oss och vem vi ska älska. Vi uppfattar normen olika, beroende på vilka vi är och i vilken situation vi befinner oss i. Det är svårare att se en norm när vi är en del av den än när vi står utanför den. Ett sätt att upptäcka och bryta mot normerna kan ske i det kreativa skapandet. I workshopen Beyond the Norm kommer Heidi Lunabba presentera metoder och tillvägagångssätt som engagerar och är normkritiska. Workshopen handlar om hur vi kan skapa konstprojekt som bjuder in till delaktighet och exponerar normerna i vårt samhälle.

Heidi har studerat vid Bildkonstakademin i Helsingfors och i hennes konstprojekt är publiken ofta delaktiga i hennes konstverk. Med installationer, fotografier och video vill hon utforska frågor om identitet, genus och kommunikation i publika och privata sfärer.



www.heidilunabba.com

15.00 – 17.45

4 februari

Workshop B: Museomix – Let's Remix Your Museum!

Samuel Bausson & Julien Dorra (Museomix)

Tillsammans kan vi förändra och förnya museernas verksamhet och betydelse för besökare och samhälle. Sedan 2011 arrangeras Museomix på ett flertal europeiska kulturarvsinstitutioner som under tre intensiva dagar öppnar dörrarna till kreativa grupper och individer för att tillsammans göra prototyper till nya typer av upplevelser. I denna workshop får du fantisera om vad museomix skulle kunna göra på din egen institution. Vi remixar museomix och tar några av ingredienserna för att skapa ditt eget recept: Föreställ dig ett event, en plats eller en upplevelse som kommer att nå ut till din publik, involvera besökarna på nätet och på plats och engagera dem att bli delaktiga i ett kollektivt kulturellt projekt.

Samuel Bausson och Julien Dorra är två av grundarna av Museomix. Samuel har bland annat varit webmaster på Museet i Toulouse där han revolutionerat besökarnas medskapande i museet. Han arbetar nu vid Les Champs Libres i Rennes med att skapa medskapande projekt med besökare på plats och online. Julien arbetar med kreativ teknologi och samhällsengagemang. Han skapar event och workshops i skärningspunkten mellan teknologi och kreativitet. Julien samlar gärna människor med olika bakgrund och kompetenser.



www.museomix.org

15.00 – 17.45

4 februari

Workshop C: Förstärkt verklighet och arkivmaterial

Susan Kozel & Maria Engberg (Living Archives)

Förstärkt verklighet och den digitala tekniken i mobiltelefoner kan väcka arkivmaterial och kulturarv i institutionernas samlingar till liv. Hur? I Susan Kozels och Maria Engbergs workshop presenteras augmented reality (AR) och mixed reality (MR) som tillvägagångssätt att praktiskt experimentera och levandegöra arkivmaterial. Workshopen består av två delar. Först presenterar Susan och Maria möjligheter och begränsningar med den digitala tekniken. Diskussion om fördelar och nackdelar med förstärkt och sammanblandad verklighet följer och därefter har workshopens deltagare möjlighet att på plats prova tekniken – det här sker genom två program: Argon och Aurasma. Ta gärna med eget arkivmaterial (i digital eller analog form) att experimentera med under workshopen.

Susan är professor vid Konst, kultur och kommunikation vid Malmö universitetet. Maria är universitetetslektor i medieteknik vid Malmö universitetet. De är båda forskare vid Living Archives, ett projekt som drivs av Malmö universitet. Förstärkt verklighet och arkivmaterial är en av tre valbara workshops som erbjuds den 4 februari.



www.livingarchives.mah.se

09.00 – 09.45

5 februari

NCK:s pedagogiska pris 2014: Activating Art and Culture Companions

Hanne Laitinen (kulturell samordnare, Jyväskylä)

Jyväskyläs kulturlotsverksamhet mottog NCK:s pedagogiska pris 2014.

Kulturlotsen är en stödverksamhet som hjälper människor att ta del av och vara delaktiga i det lokala kulturlivet. Sedan 2006 har Jyväskylä stad, med stöd från flera offentliga och ideella organisationer, drivit verksamheten som till stor del består av volontärer och frivilliga. Staden och kulturlotsarna har på ett föredömligt sätt visat att det är möjligt att driva en verksamhet som får fler att ta del av kulturlivet och stadens kulturarv. Hanne Laitinen är samordnare för konst och kultur i Jyväskylä stad. Hon har ansvarat för verksamheten sedan starten.



09.45 – 10.45

5 februari

Opening Up the Museum

Janice Lane (Amgueddfa Cymru - National Museum Wales)

Amgueddfa Cymru är Wales nationalmuseum. De närmaste åren kommer de att arbeta intensivt med att förändra strategiska områden som berör kulturell delaktighet, verksamheten vid museet och utställningarnas innehåll. I föreläsning Opening Up the Museum berättar Janice Lane hur museet har gått tillväga för att öppna upp museet, hur de har etablerat relationer med lokala organisationer och hur delaktighet har varit en central del i förändelsearbetet. Museet har konsulterat över tvåhundra externa organisationer och valt att arbeta delaktigt med nio forum som guidar museet i förändringsarbetet.

Janice är chef för lärande, utställningar och digital media vid Amgueddfa Cymru. Hon har tidigare arbetat i tio år vid Glasgow Museums där hon tagit museerna på en resa mot att bli mer delaktiga insitutioner genom sitt arbete med publikutveckling och delaktighet.



11.15 – 12.15

5 februari

Hur gör man för att engagera TV-publiken för historia?

Karin af Klintberg (programledare, journalist och producent)

Hur tänker man när man berättar i TV så att det blir intressant och engagerande? I Karin af Klintbergs presentation får vi veta hur man berättar om fakta i TV-mediet på ett sätt så att alla förstår, oavsett förkunskaper. Genom program som "Historieätarna" har ett stort intresse för historia skapats. Det är ett program som blandar fakta och underhållning och där Karin fått programledarna att äta tupphuvud och skräp i sändning, vilket skapat diskussioner och insikter i det förflutna för tittarna. Karin berättar om hur urval görs och vad man väljer att lyfta fram för att publiken ska ta till sig berättelsen.

Karin af Klintberg är TV-producent och arbetar på produktionsbolaget Thelma/Louise. Hon har producerat en rad populära TV-serier i Sverige, så som "Värsta språket", "Historieätarna", "Landet Brunsås" och "Kobra". Det dessa program har gemensamt är att de alla bygger på kulturhistoriskt material och att de lockat en stor publik.



13.30 – 14.45

5 februari

Debatt: How Can You Develop Your Audience in a Nordic Context?

Bente Jensen, Peter Aronsson, Ann Siri Hegseth Garberg, Brynja Birgisdóttir

Vad är syftet med att utveckla besökarna och skapa delaktighet och medskapande? Hur påverkas vi av kulturella policier? Bidrar allt arbete som vkuulturarvsinstitutionerna gör till hållbara och lärande samhällen? Företrädare för arkiv, museer och forskning i de nordiska länderna debatterar hur man kan arbeta för att utveckla sin publik/besökare och ger exempel från sina länder.

Bente Jensen, Aalborg, stadsarkiv, Danmark. Peter Aronsson, Linnéuniversitetet, Sverige. Ann Siri Garberg, Museerne i Sør Trøndelag, Norge. Brynja Björk Birgisdóttir, Nationalarkivet, Island.





#varkonferens15

www.facebook.com/nckultur



Anmälan sker via www.nckultur.org

Konferensen arrangeras som en del av projektet Kulturarv och lärande med finansiering från:



**NORDIC-BALTIC
MOBILITY
PROGRAMME**

Culture

I samarbete med:

