



Grafisk manual (kort version)

Innehåll

1. Grafisk profil
2. Idé
3. Logotyp
 Lathund
4. Fri yta
5. Balans
6. Storlek
7. Med andra logotyper
8. Typografi
 Museo Sans 500
 Georgia
9. Färger
 Huvudfärger
10. Språk
 Namn

1. Grafisk profil

Den grafiska profilen är grunden till NCK:s visuella kommunikation. Alla som kommer i kontakt med NCK eller vår verksamhet ska omedelbart känna igen oss eller skapa sig en tydlig bild av vilka vi är och vad vi arbetar med.

Det är viktigt att vi är tydliga i vår visuella kommunikation och att den grafiska profilen alltid används konsekvent. Om det här efterföljs stärks NCK:s varumärke och vårt budskap blir lättare att ta till sig.

2. Idé

Den grafiska profilen utgår från två grundelement.

Det ena elementet är rörelse. NCK bedriver sin verksamhet i Östersund men är verksam i hela Europa. NCK är ett forum för kulturarvspedagogik och lärande, samt ett nätverk för aktiva inom museer, arkiv, kulturarvsmiljöer och konstinstitutioner. Det här förutsätter nära kontakter, möten och rörelse.

Det andra elementet är kvalitet. NCK arbetar med utbildning och kompetensutveckling och anordnar årligen konferenser och möten. NCK har också en förmedlande roll och ska vända blickarna mot omvärlden. Den verksamhet NCK bedriver håller hög kvalitet och det är viktigt att det här förmedlas utåt.

3. Logotyp

NCK:s logotyp föreställer en etikett och består av en rektangulär geometrisk figur med mjuka kanter och med en utskjutande del på vänster kortsida. Formen på den utskjutande delen är triangelformad men toppen är avbruten. Något till vänster om mitten på den utskjutande delen är en rund form utskuren. Den runda formen föreställer ett hål, genom vilken det är möjligt att träda i en tråd. Etiketten symboliserar både rörelse och kvalité.

Logotypen består av två element: etiketten och namnet NCK. Bokstaven N och K är i typsnittet Museo Sans 500. Bokstaven C är i Museo 500. Inget extra avstånd mellan bokstäverna eller annan justering av storlek, mellanrum, höjd och bredd.

Logotypen finns i formaten: eps, png (+ png för webben), jpeg och färgerna rosa, grå, svart och vit. Använd alltid rosa i den mån det är möjligt. I rapporter eller i andra sammanhang där komplementfärgerna är den dominerande färgen, använd grå.



3.1 Lathund

EPS	Används på trycksaker som saknar mall. EPS är vektorbaserat format. Det innebär att kvalitén på bilden inte sjunker när den förstoras.
JPEG	Används på webben och enbart när bakgrundsfärgen är vit.
PNG	Används på webben och i informationsmaterial. Eftersom PNG har en transparent bakgrund är den att föredra om bakgrundsfärgen inte är vit.

4. Fri yta

Logotypen ska alltid ha en friyta omkring sig, inom vilken inget får befinna sig, som motsvarar bredden på den utskjutande delen.



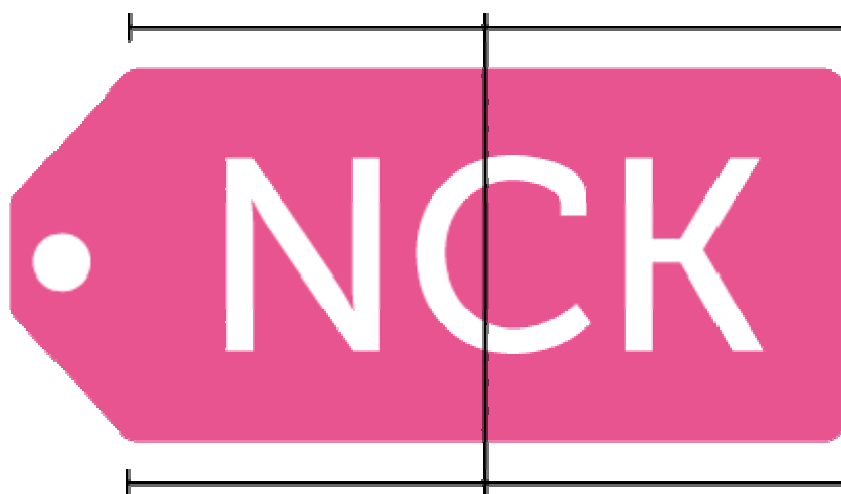
Notera att friytan sträcker sig från det yttersta området och hela vägen runt.



5. Balans

NCK:s logotyp är inte helt rektangulär och därför överensstämmer inte balansen med logotypens faktiska bredd. Notera att mitten utgår från en föreställd rektangulär form och att den utskjutande delen hänger utanför.

Det är särskilt viktigt när logotypen ska placeras i ett dokument, i pressmaterial eller på hemsidan.



6. Storlek

Minsta storlek på logotyp vid tryck är 25 mm. Ett mindre format riskerar att vara oläsbart och svår att känna igen. Ett undantag gäller när logotypen avbildas tillsammans med andra logotyper vid de aktiviteter som inte NCK själva bedriver.



25 mm



50 mm



100 mm

7. Med andra logotyper

Ibland kommer NCK:s logotyp att användas tillsammans med andra logotyper. I horisontellt läge är det viktigt att logotypen har ungefär samma storlek som de andra logotyperna och att den inte placeras ensam eller på en plats där den göms undan. I vertikalt läge är det dessutom viktigt att låta den utskjutande delen sträcka sig utanför de två vertikala linjerna. Om det inte följs är logotypen i obalans med resterande logotyper.

8. Typografi

8.1 Museo Sans 500

Huvudtypsnitt som används i NCK:s logotyp, rubriker och annat pressmaterial. Bold används inte.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää
Öö !%&* 0123456789

Regular

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää
Öö !%&* 0123456789*

Italic

8.2 Georgia

Kontorstypsnitt som används i interna dokument, handlingar, brödtext på webben och andra liknande användningsområden. Georgia finns för både PC och Mac.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää
Öö !%&* 0123456789

Regular

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää
Öö !%&* 0123456789*

Italic

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää
Öö !%&* 0123456789**

Bold

9. Färger

9.1 Huvudfärger

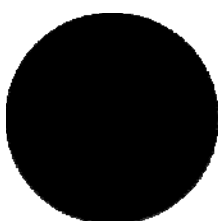


R 242
C 0%

G 085
M 79%

B 144
Y 7%

K 0%

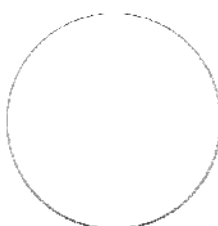


R 000
C 86%

G 000
M 85%

B 000
Y 79%

K 100%



R 255
C 0%

G 255
M 0%

B 255
Y 0%

K 0%

10. Språk

10.1 Namn

Namnet NCK är en akronym och står för Nordiskt centrum för kulturarvspedagogik.

Även internationellt används akronymen NCK, det korrekta namnet på engelska är The Nordic Centre Of Heritage Learning.

Bolaget är registrerad som The Nordic Centre Of Heritage Learning and Creativity AB.

Observera hur följande ord är skrivet: NCK:s

Andra sätt att skriva det på (NCK's, NCKs) ska inte användas.